

行政總裁致辭



創科實業於二零二二年再創佳績，按當地貨幣計算，銷售額增長2.8%，達到133億美元。繼二零二零年及二零二一年分別錄得28%和35%的非凡增長後，銷售額持續增長。毛利率增至39.3%，連續第十四年錄得增長。除利息及稅項前盈利增加至12億美元。

自由現金流改善亦是另一重點，年內達到3.29億美元正現金流。更重要的是，我們已經作好準備，在未來數年繼續實現強勁的財務表現和自由現金流。

我們的使命是在電動工具、輕型設備、戶外園藝產品及清潔用品領域，引領用戶從傳統的汽油、交流電、手動、液壓及氣動工具，轉為使用我們的充電式產品。我們的充電式產品配備先進技術，在市場上佔領優勢，尤其是我們的MILWAUKEE業務，帶動毛利率持續改善。此外，我們的售後電池業務於二零二二年的營業額增長至13億元，成為毛利率改善的另一動力。

強勁品牌

按當地貨幣計算，我們的旗艦MILWAUKEE業務於二零二二年錄得22%增長。這是按當地貨幣計算增長率連續第九年超過20%，帶動MILWAUKEE成為專業充電式工具市場上排名第一兼增長最快的全球品牌。除了電動工具外，MILWAUKEE亦以創新的電動工具配件、PACKOUT儲存解決方案，手動工具和個人防護設備而聞名。我們於二零二二年推出多項突破性創新產品，例子之一是我們的MILWAUKEE BOLT兼容頭盔及安全帽。這些安全帽對墜落物的抵禦力更強，而且亦提供度身定造的配件，用戶可選擇能保護面部、聽覺、視力的配件，以及其他能配合頭盔使用的功能。

創科實業的成功、高性能、高速和具透明度的文化已成為集團業績的強大驅動力。

全球第一的DIY工具及充電式戶外電動設備品牌RYOBI於二零二二年繼續加強領導地位。我們對RYOBI 18伏特ONE+、RYOBI 40伏特、RYOBI USB鋰電池和RYOBI 80伏特充電平台新產品線的實力感到非常振奮。

地域擴張的成功

二零二二年，我們一流的國際團隊在全球各地皆取得卓越成績。我們在歐洲的業務持續獲得成功，由當初的小規模團隊發展至領導充電式市場的位置，為此我感到無比自豪。我們繼續在亞洲地區取得強勁進展，尤其受惠於在日本成功推出MILWAUKEE MX FUEL輕型設備系統。此外，我們在加拿大、墨西哥、澳洲和新西蘭的業績都大大超越各自的市場表現。

先進研發

創科實業的成功有賴引進高質和帶來利潤增長的新產品，同時我們推動充電式技術發展的力度亦不斷加強。我們在招聘需求殷切的軟件、電子及其他技術工程師方面處於領先地位，以加快我們的技術發展步伐。二零二二年，我們為此備受推崇的研發系統增添了879名工程師。倘若沒有在研發方面作出重大投資，第四代MILWAUKEE M18 FUEL電鑽等突破性產品便無法面世。

這些第四代工具不僅功能更強大、更快速、更寧靜、冷卻性能更佳、更輕盈、更小巧，同時配備可快速充電和延長電池壽命週期的電子設備，亦是業內首批利用機器學習的工具。工具內的先進電子設備結合現實生活和機器數據點，令工具在需要關閉馬達的情況下仍能反應自如，防止過度旋轉而導致用戶受傷。機器學習科技在充電式工具、輕型設備、充電式戶外園藝工具及清潔領域的未來發展非常令人期待。

可持續發展

負責任的可持續發展實踐深深植根於創科實業文化中，此理念在我們產品開發的過程中尤其根深蒂固。選擇環保的原材料、以負責任的方式開採天然元素，以及確保安全標準無懈可擊的供應商均不可或缺。更重要的是，我們深信集團在潔淨技術充電式產品方面做視同群，這些產品有助降低終端用戶的碳排放和噪音污染，並改善終端用戶的使用安全。

世界級全球供應鏈

我們為加強製造和分銷能力所做的果敢投資提高了公司的敏捷性，加快了我們進入市場的速度，同時最大限度地提高了營運的靈活性。現在，集團的擴充已超越位於中國的世界級製造中心，延伸至越南、墨西哥和美國。本人對威斯康辛州西本德新開設的先進技術手動工具廠房感到特別興奮。這家工廠將通過專利的自動化技術提高安全性和營運效率，為手動工具的製造設定了新標準。

優秀人才

過去十五年，創科實業的領導才能發展計劃(LDP)透過培養工程、銷售、市場營銷、採購、供應鏈、生產及財務等領域的明日之星，支持集團的發展。我們於二零二二年從全球頂尖大學招聘1,830名潛質優厚的大學畢業生加入計劃。這些畢業生加強了我們的高效文化，並隨時間推移擔任領導的角色，肩負愈來愈多職責。自於大學校園外加入該項目以來，我們現時有一名LDP畢業生擔任業務單位總裁職務，另有36名副總裁、63名總監，以及超過1,000名擔任經理級崗位。我們致力於2023年起培育更多的LDP畢業生成為對集團具意義的領導人才。

我們亦擁有業內經驗最豐富的高級管理團隊，不少高級管理人員已任職超過十年。本人非常感謝我們優秀的團隊所作的承諾和奉獻，並深信此乃推動我們持續增長的強大競爭優勢。

突破性領導

創科實業的成功、高性能、高速和具透明度的文化已成為集團業績的強大驅動力。我們在二零一九年推出了突破領導力(Breakthrough Leadership)管理培訓課程，以加快和延續我們的創科實業文化，並在整個集團培養強大的領導力和戰略技能。每年，集團的全球高管聚首一堂，就公司目標和策略、組織發展、文化建設和領導力等方面進行密集培訓。全新的關係及嶄新的觀點亦從這些強大的會議中誕生，以幫助團隊充分激發他們的潛力。此外，參與者在離開會議時，充份激發其在集團內追求突破性的變革，同時在其團隊強化企業文化。

充電式領導地位的願景

我們對集團於整個具挑戰性的二零二二年的表現感到鼓舞，更為未來五年制定的發展計劃感到興奮。憑藉我們大膽的戰略方向、卓越營運、優秀團隊和企業文化，我們一直在實現目標，包括跑贏市場、推動毛利率上升、以及除利息和稅項前盈利增長快於銷售的表現，並實現強大現金流。我們最近在新產品開發、製造、物流、地域擴張和駐店營銷舉措方面的投資，為我們的持續增長奠定了堅實基礎。我們已作好準備，繼續擴大在全球充電式領導地位，同時提供強勁的財務表現。

我為集團主席Horst Pudwill及副主席Stephan Pudwill的合作關係和支持感到無比幸運。我要感謝他們在二零二二年的強大領導力，並期待未來的合作關係。我們共同抱有建立和發展優秀企業的宏願。



Joseph Galli Jr

行政總裁

二零二三年三月一日

強勁品牌

- 按當地貨幣計算，我們的旗艦MILWAUKEE業務錄得22%增長
- MILWAUKEE按當地貨幣計算之增長率連續第九年超過20%
- 全球第一的DIY工具及充電式戶外電動設備品牌RYOBI於二零二二年繼續加強領導地位

地域擴張的成功

- 二零二二年，我們一流的國際團隊在全球各地皆取得卓越成績
- 我們繼續在亞洲地區取得強勁進展，尤其受惠於在日本成功推出MILWAUKEE MX FUEL輕型設備系統
- 我們在加拿大、墨西哥、澳洲和新西蘭的業績都大大超越各自的市場表現

先進研發

- 創科實業的成功有賴引進高質和帶來利潤增長的新產品，同時我們推動充電式技術發展的力度
- 二零二二年，我們為此備受推崇的研發系統增添了879名工程師
- 推出第四代MILWAUKEE突破性產品，功能更強大、更快、更寧靜、冷卻能力更佳、更輕、更小巧，同時配備可快速充電和延長電池壽命週期的電子設備，亦是業內首批利用機器學習的工具

充電式領導地位的願景

- 憑藉我們大膽的戰略方向、卓越營運、優秀團隊和企業文化，我們一直在實現目標，包括跑贏市場、推動毛利率上升、以及除利息和稅項前盈利增長快於銷售的表現，並實現強大現金流
- 我們已作好準備，繼續擴大在全球充電式領導地位，同時提供強勁的財務表現

可持續發展

- 負責任的可持續發展實踐深深植根於創科實業文化中
- 我們深信集團在潔淨技術充電式產品方面傲視同群，這些產品有助降低終端用戶的碳排放和噪音污染，並改善終端用戶的使用安全

世界級全球供應鏈

- 我們為加強製造和分銷能力所做的果敢投資提高了公司的敏捷性，加快了我們進入市場的速度，同時最大限度地提高了營運的靈活度
- 現在，集團的擴充已超越位於中國的世界級製造中心，延伸至越南、墨西哥和美國

優秀人才

- 我們於二零二二年從全球頂尖大學招聘1,830名潛質優厚的大學畢業生加入計劃
- 自於大學校園外加入該項目以來，我們現時有一名LDP畢業生擔任業務單位總裁職務，另有36名副總裁、63名總監，以及超過1,000名擔任經理級崗位

突破性領導

- 我們在二零一九年推出了突破領導力(Breakthrough Leadership)管理培訓課程，以加快和延續我們的創科實業文化，並在整個集團培養強大的領導力和戰略技能
- 創科實業的成功、高性能、高速和具透明度的文化已成為集團業績的強大驅動力